



Newsletter Camera di Commercio di Massa-Carrara

Newsletter n.6 - anno 2012 - 17 Maggio 2012

SEMINARIO "DALLA LOGISTICA AL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT"

In un mondo economico sempre più globalizzato, dove le barriere locali sono oramai un lontano ricordo, una miglior gestione della catena della distribuzione rappresenta da un lato un'opportunità di riduzione ed ottimizzazione dei costi aziendali e dall'altro il raggiungimento di un livello di servizio superiore per la propria clientela.

Attraverso l'incontro formativo la Camera di Commercio intende fornire un momento di riflessione sugli effetti positivi che tali strategie hanno in termini di competitività.

La partecipazione al seminario è gratuita e le domande di adesione, redatte utilizzando l'apposita scheda, dovranno pervenire all'ufficio Alta Formazione (e-mail paolo.gallerini@ms.camcom.it fax 0585-764224) entro e non oltre le ore 12,00 del 23 maggio 2012.



[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

CENTRI COMMERCIALI NATURALI: CONTRIBUTI PER PROMUOVERE IL COMMERCIO

L'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati ad incentivare e promuovere il commercio nella provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale i Centri Commerciali Naturali (CCN) costituiti ed operanti nella provincia di Massa-Carrara.

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.



[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

SEMINARIO IN MATERIA DI ETICHETTATURA PRODOTTI SETTORE TESSILE

La Camera, con la collaborazione di Toscana Promozione, organizza per il **prossimo 7 giugno 2012**, alle ore 9,45, presso la sede camerale, un seminario sulla disciplina dell'etichettatura dei prodotti del settore tessile, con riferimento anche agli obblighi di informazione previsti dal Codice del Consumo.

In qualità di relatore interverrà l'Avv. Andrea Gattamorta, dello Studio LGA - Lucchini Gattamorta e Associati.

La partecipazione al seminario è gratuita ed è soggetta a registrazione.

A breve verrà inserita nel sito camerale (www.ms.camcom.gov.it) la scheda di adesione che gli interessati dovranno compilare ed inviare alla Segreteria organizzativa (fax 0585-776515, e-mail mediazione.arbitrato@ms.camcom.it) entro il **prossimo 31 maggio 2012**.

SCADENZA DIRITTO ANNUALE 2012

Si ricorda a tutte le imprese iscritte alla Camera di Commercio di Massa-Carrara che a giugno scade il pagamento per il diritto annuale 2012.

Il termine per il pagamento del diritto coincide con quello per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi: il termine è quindi **16 giugno** per versamento **senza** la maggiorazione dello 0,40% o **16 luglio** per versamento **con** la maggiorazione dello 0,40% (oppure **5 agosto** con 0,40% per le imprese sottoposte agli studi di settore).

Per ulteriori informazioni: Ufficio Diritto Annuale - tel. 0585/764248 - e-mail: diritto.annuale@ms.camcom.it - sito Internet www.ms.camcom.gov.it

SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER LA TUTELA DEI MARCHI ALL'ESTERO

Allo scopo di favorire la capacità innovativa e competitiva delle imprese di micro, piccola e media dimensione la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere promuovono l'utilizzo dei diritti di Proprietà industriale attraverso un programma di finanziamento a sostegno della registrazione di marchi comunitari e internazionali.

Viene concessa un'agevolazione pari all' 80% delle spese sostenute fino ad un massimo di € 4.000,00 per ciascuna domanda di deposito marchio comunitario (presso UAMI) e viene concessa un'agevolazione pari all' 80% delle spese sostenute fino ad un massimo di € 4.000,00 per ciascuna domanda di marchio internazionale (OMPI) che designi un solo paese, e fino ad un massimo di € 5.000,00 per ciascuna domanda di marchio internazionale che disegni due o più paesi. Nel caso la designazione interessi Russia e/o Cina l'agevolazione sarà pari al 90% delle spese sostenibili fino ad un massimo di € 5.000,00 nel caso si designi solo Cina o Russia, di € 6.000,00 nel caso si designi oltre a Cina o Russia anche altri paesi.

Le risorse saranno assegnate con procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e sino ad esaurimento delle stesse.

Le domande dovranno essere inoltrate attraverso il form online disponibile a partire dal 120° giorno successivo alla data di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale del comunicato relativo al bando. (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 105 del 07 maggio 2012)

Le spese dovranno essere sostenute tra la data di pubblicazione nella G.U. del comunicato relativo al bando e la data di presentazione della domanda di agevolazione.

 [Clicca qui per maggiori informazioni](#)

ESAME MEDIATORI

Scade il 25 maggio 2012 il termine per presentare domanda d'esame per l'iscrizione nel Ruolo Mediatori sez. immobiliare che si terrà il 06 e 07 giugno p.v.

 [Clicca qui per maggiori informazioni](#)

LA CAMERA PER LA TUTELA DEL MERCATO

L'Ufficio di Conciliazione, Arbitrato, Tutela del Consumatore e Sanzioni ha ultimato la verifica del possesso, da parte della imprese iscritte nel Registro dei concessionari del marchio di garanzia "CORRETEZZA & QUALITÀ", dei requisiti previsti dall'articolo 3 del Regolamento concernente la regolazione del mercato provinciale dei servizi di tintolavanderia (regolare iscrizione al Registro delle Imprese, non essere sottoposta a procedure fallimentari ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale).

La Camera ricorda agli operatori del settore delle tintolavanderie che è in vigore la convenzione, sottoscritta con le Associazioni di categoria artigiane (C.A.S. Artigiani, CNA e Confartigianato) e con le Associazioni a tutela dei consumatori (ACU, ADOC, ADICONSUM, FEDERCONSUMATORI e LEGA CONSUMATORI ACLI), finalizzata a stabilire delle regole chiare per la prestazione e ricezione del servizio.

Il marchio, di proprietà della Camera, può essere attribuito *gratuitamente*, in uso alle Imprese che ne facciano richiesta impegnandosi a rispettare le condizioni generali di prestazione del servizio previste dalla Convenzione, previa verifica dei seguenti requisiti: regolare iscrizione al Registro delle Imprese, non essere sottoposta a procedure fallimentari ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale.

La concessione del marchio può essere ritirata in caso di violazione delle norme della convenzione o a seguito di disdetta della Impresa comunicata alla Camera.

Si tratta di una iniziativa a cui la Camera e le Associazioni riconoscono particolare rilievo per la tutela del mercato: fornire alle imprese un marchio di garanzia del servizio prestato, pubblicamente riconosciuto e quindi facilmente individuabile dai consumatori/clienti.

La Camera di Commercio auspica, visto il favorevole accoglimento dell'iniziativa, che altre imprese del settore si dimostrino interessate all'iniziativa e che formalizzino tale apprezzamento presentando la richiesta per il rilascio del marchio.

Il modulo di adesione, il Regolamento, la convenzione sono disponibili presso Ufficio Conciliazione, Arbitrato, Tutela del Consumatore e Sanzioni o presso le Associazioni aderenti all'iniziativa nonché scaricabili dal sito della Camera www.ms.camcom.gov.it

 [Clicca qui per maggiori informazioni](#)

RAPPORTO ECONOMIA 2012

Mercoledì 16 maggio è stato presentato alla CCIAA di Massa-Carrara il Rapporto annuale sull'economia locale, con la partecipazione del Prof. Giacomo VACIAGO docente di economia all'Università Cattolica di Milano.

Sono 20 anni che la CCIAA e ISR, quasi sempre nel mese di maggio, fanno il punto sull'evoluzione congiunturale dell'economia del nostro territorio.

Purtroppo il bilancio del 2011 e soprattutto del triennio di crisi è davvero pesante per Massa-Carrara e i dati lo dimostrano ampiamente: basterebbe citare la differenza tra il PIL pro-capite con la Toscana oppure il

tasso di disoccupazione per comprendere come, al di là dei condizionamenti delle tendenze nazionali e internazionali, esista un vero e proprio caso Massa-Carrara.

 [Clicca qui per visualizzare il Rapporto Economia 2012](#)

INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE NEWSLETTER E SITO CAMERALE

Per migliorare l'attività di comunicazione dell'Ente invitiamo i lettori a voler compilare e restituire tramite fax (0585/776515), e-mail (info@ms.camcom.it) l'indagine conoscitiva sul grado di soddisfazione di tale servizio.

 [Clicca qui per visualizzare il questionario](#)