



Newsletter Camera di Commercio di Massa-Carrara

Newsletter n.11 - anno 2013 - 19 Novembre 2013

FORUM RUSSIA: UNICREDIT E CAMERA DI COMMERCIO DI MASSA-CARRARA INSIEME PER L'EXPORT IN RUSSIA

Il mercato russo è terzo al mondo in termini di crescita percentuale su base annua, dopo Stati Uniti e Cina. Nel 2012 l'export toscano verso la Russia ha raggiunto un valore di 509 milioni con una crescita del 3,1% rispetto all'anno precedente. Nel primo semestre del 2013 l'incremento è stato addirittura del 17%.

In termini settoriali si verifica una forte concentrazione: prodotti tessili, macchinari, e altri prodotti delle altre attività manifatturiere, rappresentano il 73,7% dell'export totale.

Quali sono le opportunità che questo grande e vivace paese può offrire alle imprese di Massa-Carrara? Quali i settori in cui la domanda sul mercato russo cresce più sensibilmente? Quali attenzioni, dal sistema di pagamenti alla contrattualistica, devono osservare le imprese italiane per affacciarsi su quel mercato? Sono questi temi di maggiore interesse per l'imprenditoria locale interessata al mercato russo che verranno affrontati nel seminario di approfondimento "Forum Russia" organizzato da UniCredit in collaborazione con la Camera di Commercio di Massa-Carrara.

L'evento si svolgerà giovedì 21 novembre 2013, presso la Camera di Commercio di Massa-Carrara in Via VII Luglio n. 14 alle ore 10,00.

Apriranno i lavori Norberto Ricci Presidente Camera di Commercio di Massa-Carrara e Alessandro Raffo Area Manager Toscana Ovest - UniCredit

A seguire si terranno le seguenti relazioni: Russia - Lo scenario macroeconomico, Edoardo Giacomelli (Cross Border Business Management Italy Foreign Network - UniCredit); Investire in Russia - Opportunità di business, Pietro Pasqualucci (Head of International Center - ZAO Unicredit Bank); Sistema legale e tributario in Russia, Danilo Surdi Senior Associate - DLA Piper.

Al termine Pierandrea Lucian i titolare di Elle Marmi Srl porterà la sua testimonianza aziendale

Per prenotazioni ed informazioni è a disposizione il numero verde 800 09 87 86

SEMINARIO: IL CODICE DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: MARCHI, MODELLI, BREVETTI

Martedì 26 Novembre 2013, ore 9.30 - 13.30, Sala Rossa

Relatore: Avv. Andrea Gattamorta (LGA)

Obiettivo del seminario è fornire un quadro generale dei diritti di proprietà industriale, individuandone i requisiti principali ed i diversi sistemi di tutela sul piano nazionale, comunitario ed internazionale. Il seminario sarà incentrato sulla disciplina contenuta nel Codice della proprietà industriale, approvato con Decreto Legislativo 10 febbraio 2005 n. 30 ed entrato in vigore il 19 marzo 2005. Particolare attenzione sarà posta alle più recenti modifiche apportate al Codice.

Per informazioni:

Ufficio Promozione per l'Esteri
Giovanna Vaira tel 0585 764268
Stefano Diamanti tel 0585 764217
e-mail promozione.estero@ms.camcom.it

SEMINARIO: LE LAVORAZIONI CON I PAESI UE ED EXTRA UE

Mercoledì 4 Dicembre 2013, ore 9.30 - 13.30, Sala Rossa
Relatore: Dott. Simone Del Nevo (Studio Del Nevo)

Obiettivo del seminario è fornire un quadro generale sulla documentazione necessaria e le procedure per poter effettuare correttamente un'operazione di lavorazione in ambito UE o Extra UE.

Per informazioni:
Ufficio Promozione per l'Esteri
Giovanna Vaira tel 0585 764268
Stefano Diamanti tel 0585 764217
e-mail promozione.estero@ms.camcom.it

SEMINARIO: IL SOCIAL MEDIA MARKETING PER LA PROMOZIONE E LA GESTIONE DELLA BRAND REPUTATION DEI PRODOTTI TURISTICI

Martedì 10 Dicembre 2013, ore 9.30 - 17.30, Sala Rossa
Relatore: Dott. Giacomo Del Chiappa (Econstat)

Il seminario è pensato per un target di gestori di aziende (strutture ricettive, operatori incoming), così come di responsabili di comunicazione di enti pubblici, consorzi e altri organismi che si occupano del marketing di una destinazione turistica. Obiettivo del seminario è quello di presentare una serie di dati e ricerche per evidenziare l'influenza che i social media esercitano sul comportamento del turista e sulla gestione alberghiera e presentare le principali strategie di creazione, sviluppo e mantenimento della brand reputation nel mondo del web 2.0.

Per informazioni:
Ufficio Promozione per l'Esteri
Giovanna Vaira tel 0585 764268
Stefano Diamanti tel 0585 764217
e-mail promozione.estero@ms.camcom.it

SETTORE LAPIDEO: MISSIONE DI IMPRENDITORI INDIANI A CARRARA

La Camera di Commercio e Toscana Promozione, in collaborazione con CarraraFiere Srl, organizzano dal 24 al 28 novembre una missione di operatori provenienti dall'India che incontreranno le imprese locali del settore per avviare e consolidare i rapporti commerciali.

Le aziende indiane che partecipano all'iniziativa sono: INANI MARBLES AND INDUSTRIES LIMITED, KARNAWAT MARBLES & GRANITES PVT. LTD./KARNAWAT GROUP, KRISHNA TRANSNATIONAL MARBLES PRIVATE LIMITED, KUMAR GROUP OF COMPANIES, SURANA GROUP, BHARAT GRANITE PRIVATE LIMITED/ PRASAD GRANITES, VISHWAS GROUP OF COMPANIES/ VISHWAS GRANITES.

Per informazioni:
Ufficio Promozione per l'Esteri
Giovanna Vaira tel 0585 764268
Stefano Diamanti tel 0585 764217
e-mail promozione.estero@ms.camcom.it

XXIII EDIZIONE CONCORSO PER TESI DI LAUREA SU CARRARA

Legambiente di Carrara, con il patrocinio della Camera di Commercio, del Comune di Carrara e dell'Ente Cultura e Sport, bandisce un concorso per premiare tesi di laurea su argomenti riguardanti l'ambiente, il territorio, la storia, l'economia, i beni culturali, l'architettura di Carrara o il suo comprensorio. Come per gli scorsi anni la Camera premierà la tesi migliore sull'economia del territorio, intitolata alla memoria di Attilio Bonaldi.



[clicca qui per maggiori informazioni sull'bando Tesi per Carrara](#)

"DECRETO DEL FARE": LE NOVITÀ IN MATERIA DI MEDIAZIONE

La Camera di Commercio ha organizzato in data 5 novembre 2013, con la collaborazione scientifica della Associazione Equilibrio & R.C., una giornata formativa sul tema "La mediazione civile. Aspetti principali della riforma: quadro generale e profili applicativi" al fine di illustrare gli aspetti principali della mediazione a seguito della conversione in legge del "Decreto del fare" (D.L. 21.06.2013 n. 69 come modificato dalla legge di conversione 09.08.2013 n. 98 - in G.U. 194 del 20.08.2013 - S.O. n. 63).

In qualità di relatrice è intervenuta la Docente : Prof. avv. Chiara Giovannucci Orlandi, docente di Procedura civile e "ADR Strumenti Alternativi di Soluzione delle controversie presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna nonché membro del Consiglio Arbitrale della Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Milano, della Commissione Mediazione e Conciliazione del Consiglio Nazionale Forense e della Commissione di studio sulla Mediazione presso Unioncamere Nazionale.

La docente ha trattato gli aspetti salienti della normativa in materia di mediazione, entrata in vigore lo scorso 20 settembre, che ha reintrodotto l'obbligatorietà della mediazione finalizzata alla conciliazione quale condizione di procedibilità nelle materie individuate nel suddetto decreto; nello specifico in materia di: condominio; diritti reali; divisione; successioni ereditarie; patti di famiglia; locazione; comodato; affitto di aziende; risarcimento del danno derivante da responsabilità medica e sanitaria; diffamazione con mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità; contratti assicurativi, bancari e finanziari.

In particolare sono stati trattati gli aspetti relativi alla durata massima del procedimento alla compesenza territoriale per gli organismi di mediazione, alla presenza obbligatoria degli Avvocati di parte, al ruolo dei mediatori ed alla loro formazione ed alla sessione informativa preliminare.

Nel pomeriggio è stato aperto un dibattito con i professionisti presenti che hanno posto domande sugli aspetti salienti del "nuovo" procedimento di mediazione.

Il testo aggiornato del Decreto-Legge 21 giugno 2013, n. 69, così come convertito dalla Legge n. 98 del 20 agosto 2013 può essere scaricato dal sito internet camerale www.ms.camcom.gov.it, nella sezione dedicata alla Conciliazione oppure dal seguente link:

<http://www.ms.camcom.gov.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1129>

FIERE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO: ANCORA DISPONIBILI RISORSE PER FIERE DEL 2013

Se sei un'impresa locale ed hai intenzione di partecipare, nel corso dell'anno 2013, a mostre e fiere di settore in Italia e/o all'estero, l'Ente camerale può sostenerti in questa iniziativa con la concessione di contributi a fondo perduto. Le domande di partecipazione sull'apposito bando dovranno essere presentate almeno 20 giorni prima della data di svolgimento delle iniziative e l'importo massimo di contributo concedibile è pari ad € 1.000,00 per le fiere in Italia e € 2.500,00 per le fiere all'estero.

La giunta camerale (seduta del 31 luglio 2013), a seguito della forte richiesta da parte delle imprese locali, ha incrementato lo stanziamento dei bandi e ha deliberato di rimuovere il limite di n.1 domanda/anno. Pertanto possono presentare domanda di partecipazione ai Bandi anche imprese già beneficiarie di contributo nell'anno 2013.

I bandi e la modulistica sono disponibili presso l'Ufficio Promozione Interna e sul sito web camerale.



[clicca qui per scaricare i bandi e la modulistica](#)

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE SU FINANZIAMENTI CONCESSI DA BANCHE CONVENZIONATE

La Camera di Commercio, in accordo con le Associazioni di categoria ed alcuni Istituti bancari, ha stanziato la somma di € 100.000,00 per agevolare l'accesso al credito bancario delle imprese provinciali, al fine di supportarle in questo momento di particolare difficoltà economica.

Il contributo è riservato alle imprese della provincia di Massa-Carrara:

- esercitate in forma individuale o di società, anche cooperative o consortili e i consorzi;
- iscritte al Registro delle Imprese di Massa-Carrara o che abbiano un'unità locale operativa in provincia di Massa-Carrara
- che al 31/12/2012, o comunque al termine dell'ultimo esercizio fiscale concluso, hanno registrato ricavi di vendita per un importo inferiore a € 2.500.000,00; sono comunque ammesse le imprese costituite nella corrente annualità 2013 e/o che non hanno ancora approvato un esercizio fiscale

La Camera di Commercio di Massa-Carrara concede un contributo alle imprese che abbiano ottenuto un finanziamento, accordato da banche convenzionate, che risponda ai seguenti requisiti:

- Prestito chirografario: (senza garanzie reali);
- Durata: da 3 a 5 anni, da concordare con gli istituti di credito eroganti, di cui uno di pre-ammortamento (salvo diversa indicazione dell'impresa);
- Rimborso: in rate mensili posticipate a partire dal 13° mese dall'erogazione;
- Importo: da 10.000,00 euro fino a 30.000,00 euro;
- Forma tecnica: mutuo chirografario;
- Tasso preammortamento e ammortamento: fisso IRS (rilevato come da uso/informativa del singolo Istituto) o variabile (Euribor lettera 6 mesi/3 mesi/1 mese) + spread variabile in funzione della classe di rating interno attribuito alle aziende dalle banche convenzionate;
- Periodicità della rata: mensile;
- Tasso di pre-ammortamento: pari a quanto stabilito per l'ammortamento mensile;
- Nessuna spesa di istruttoria o avvio pratica.
- I finanziamenti potranno essere assistiti da garanzia rilasciata da un Consorzio/Intermediario finanziario di garanzia fidi.

L'intervento agevolativo della Camera di Commercio consiste in un contributo, calcolato nella misura del 5% del totale del finanziamento accordato, finalizzato all'abbattimento degli interessi.

La domanda per l'ammissione al contributo, completa degli allegati richiesti, deve essere presentata dopo la concessione del prestito da parte di una banca convenzionata.

Le domande di contributo sono istruite secondo l'ordine cronologico di arrivo come definito dal protocollo della Camera di Commercio.

Le Banche che hanno aderito all'iniziativa sono le seguenti:

- Cassa di Risparmio di Carrara
- Cassa di Risparmio La Spezia
- Cassa di Risparmio di San Miniato
- Banca Popolare di Vicenza
- Monte dei Paschi di Siena.



[clicca qui per scaricare il bando e la modulistica](#)

PROGETTI EDITORIALI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOCALE

Nell'ambito del proprio programma promozionale, l'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito locale, iniziative editoriali finalizzati alla valorizzazione del territorio provinciale.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale le Associazioni/Organismi della provincia di Massa-Carrara operanti nella valorizzazione del territorio provinciale.



[clicca qui per scaricare il bando e la modulistica](#)

"LE INSIDIE DELLA RETE: TRUFFE INFORMATICHE E ACQUISTI INCONSAPEVOLI SUL WEB"

Le Associazioni a tutela dei consumatori della provincia - ACU, ADICONSUM, ADOC FEDERCONSUMATORI e LEGA CONSUMATORI ACLI -, nell'ambito delle attività realizzate in compartecipazione con l'Ente camerale, hanno realizzato, lo scorso 15 novembre, un convegno sul tema "Le Insidie della Rete: Truffe informatiche e acquisti inconsapevoli sul web".

All'incontro, a cui sono state invitate a partecipare classi degli Istituti superiori della Provincia, sono stati invitati in qualità di relatori il Dott. Morigoni Raffaele ed il Dott. Angelotti Michele.

Il target di riferimento ha reso possibile lo svolgimento dell'incontro in modalità partecipativa, con interventi da parte degli alunni per avere precisazioni sull'utilizzo soprattutto di "facebook" e degli acquisti on-line.

PROTOCOLLO DI INTESA CON LE ASSOCIAZIONI A TUTELA DEI CONSUMATORI

Il 15 novembre 2013, la Camera di Commercio ha sottoscritto con le Associazioni a tutela dei consumatori della provincia di Massa-Carrara - ACU, ADICONSUM, ADOC FEDERCONSUMATORI e LEGA CONSUMATORI ACLI - un protocollo di intesa per la diffusione e l'utilizzo della mediazione on line e per la compilazione e l'invio telematico delle domande verso lo Sportello di conciliazione, organismo di mediazione della Camera di Commercio.

La Camera e le Associazioni dei consumatori collaborano da anni al fine di promuovere i corretti comportamenti nel mercato anche mediante l'utilizzo dei contratti-tipo e nell'ambito della promozione degli strumenti di giustizia alternativa e questo protocollo rappresenta un ulteriore sviluppo di questa collaborazione.

In particolare il protocollo sancisce l'impegno di svolgere azioni promozionali, anche congiunte, per promuovere l'utilizzo del servizio telematico "Concilia-Camera" per l'inoltro e la gestione delle pratiche di mediazione/conciliazione anche a distanza, la Camera garantirà il supporto tecnico-giuridico del proprio Ufficio di Conciliazione, Arbitrato, Tutela del Consumatore e Sanzioni nonché il supporto telematico della società InfoCamere, società di informatica che assiste le Camere di Commercio.

Il testo del Protocollo può essere scaricato dal sito internet camerale www.ms.camcom.gov.it, nella sezione dedicata alla Conciliazione oppure dal seguente link:

<http://www.ms.camcom.gov.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1129>

INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION UTENTI CCIAA MS

La Camera ha pubblicato sul sito web un questionario finalizzato a conoscere il grado di soddisfazione degli utenti camerali, nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi erogati.

Per poter accedere al questionario e compilarlo on-line, è necessario cliccare sul link sotto indicato.

Grazie per la collaborazione.



[clicca qui per compilare on-line il questionario sulla customer satisfaction degli utenti della CCIAA MS](#)
