



Newsletter Camera di Commercio di Massa-Carrara

Newsletter n.4 -anno 2012 - 26 marzo 2012

CARRARAMARMOTEC 2012: SOSTEGNO ALLE IMPRESE LOCALI PARTECIPANTI

La Camera sostiene le imprese locali interessate a partecipare alla Fiera CarraraMarmotec 2012, in programma dal 23 al 26 maggio 2012 presso il complesso fieristico CarraraFiere di Marina di Carrara.

La domanda per poter usufruire del contributo camerale deve essere presentata entro e non oltre il **30 aprile 2012**.

Per maggiori informazioni consultare il Bando di partecipazione.

[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

AL VIA I CORSI DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Anche per il 2012 l'Agenzia Formativa della Camera di Commercio è stata autorizzata dalla Provincia di Massa Carrara ad organizzare il seguente corso di formazione obbligatoria per l'accesso alle attività imprenditoriali:

- FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER ACCESSO ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI NEL SETTORE MERCEOLOGICO ALIMENTARE (C.A.A.) E PER SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE.

In data 22 marzo è stato pubblicato il bando per la partecipazione alla suddetta iniziativa che, verosimilmente, andrà ad iniziare nella seconda decade del prossimo mese di aprile. Il termine per la presentazione delle domande di partecipazione è fissato per il **13 aprile**.

In merito alla modalità di adesione, si rimanda al contenuto del bando.

Ad ogni buon conto si rende noto che il costo per la partecipazione è di € 181,00.

[Clicca qui per visualizzare il bando](#)

CENTRI COMMERCIALI NATURALI: CONTRIBUTI PER PROMUOVERE IL COMMERCIO

L'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati ad incentivare e promuovere il commercio nella provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale i Centri Commerciali Naturali (CCN) costituiti ed operanti nella provincia di Massa-Carrara.

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.

[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

CORRETTEZZA E QUALITÀ: UN MARCHIO PER LE TINTOLAVANDERIE

Si comunica che nel corrente mese la Camera provvederà a verificare il possesso, da parte delle imprese, dei requisiti previsti dall'articolo 3 del Regolamento concernente la regolazione del mercato provinciale dei servizi di tintolavanderia (regolare iscrizione al Registro delle Imprese, non essere sottoposta a procedure fallimentari ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale).

La Camera ricorda agli operatori del settore delle tintolavanderie che è in vigore la convenzione, sottoscritta con le Associazioni di categoria artigiane (C.A.S. Artigiani, CNA e Confartigianato) e con le Associazioni a tutela dei consumatori (ACU, ADOC, ADICONSUM, FEDERCONSUMATORI e LEGA CONSUMATORI ACLI), finalizzata a stabilire delle regole chiare per la prestazione e ricezione del servizio.

Il marchio, che identifica gli operatori che aderiscono all'iniziativa, è di proprietà della Camera di Commercio ed è attribuito *gratuitamente* alle lavanderie che presentino richiesta, impegnandosi a rispettare le condizioni generali di prestazione del servizio previste dalla Convenzione e dichiarando di soddisfare i requisiti previsti dal Regolamento concernente la regolazione del mercato provinciale dei servizi di tintolavanderia (regolare iscrizione al Registro delle Imprese, non avere procedure fallimentari in corso e pagamento del diritto annuale).

[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

Con l'occasione si ricorda che la "RACCOLTA PROVINCIALE DEGLI USI - REVISIONE ANNO 2006 - A VALERE DALLA DATA DI APPROVAZIONE PER IL QUINQUENNIO 2007-2012" è a disposizione sia on line (formato file pdf) nella sezione Sportello di Conciliazione e Tutela del consumatore del sito camerale (www.ms.camcom.gov.it) sia in formato cartaceo che è possibile acquistare presso l'Ufficio Provveditorato dell'Ente (costo € 10,00); il capitolo I del titolo VII "Altri Usi" riporta gli usi vigenti in provincia in materia di tintolavanderie.

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER MEDIATORI

Si informa che la Camera sta organizzando con la collaborazione dell'Associazione Equilibrio un corso di aggiornamento per mediatori (durata 18 ore) che si terrà nel periodo 28/29 maggio e 5/6 giugno p.p.v.v. Il costo del corso è indicativamente di € 220,00 esente Iva. Verranno in seguito rese note le modalità di iscrizione ed il numero di crediti formativi che verranno accreditati dagli Ordini Professionali. Si informa inoltre che verrà organizzato, fine settembre, un corso avanzato di Arbitrato della durata di 20 ore, tenuto sempre dall'Associazione Equilibrio, per il quale verranno in seguito resi noti i dettagli.

DICHIARAZIONE MUD

Anche per il 2012 i sotto elencati soggetti sono tenuti a presentare, entro il 30 aprile 2012, la dichiarazione MUD:

- Comuni o loro Unioni e/o Consorzi e Comunità Montane;
- Produttori di AEE e Sistemi Collettivi di Finanziamento;
- CONAI o altri soggetti di cui all'articolo 221, comma 3, lettere a) e c);
- Soggetti che effettuano le attività di trattamento dei veicoli fuori uso e dei relativi componenti e materiali.

E' appena il caso di ricordare che il Modello Unico di Dichiarazione ambientale è articolato nelle seguenti 4 comunicazioni:

- Rifiuti Urbani, Assimilati e raccolti in convenzione
- Imballaggi
- Produttori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche
- Veicoli Fuori Uso

Si fa presente che rispetto al MUD degli anni passati, il DPCM 23/12/2011 introduce una serie di novità per i Comuni o loro Unioni e/o Consorzi e Comunità Montane. Infatti sono state modificate le schede ed è stato previsto l'obbligo di compilazione via telematica tramite il sito www.mudcomuni.it predisposto da Unioncamere.

Pertanto non verranno considerate valide le dichiarazioni presentate con modulistica diversa da quella prodotta dal suddetto sito e se il Comune era soggetto alla presentazione del MUD anche in quanto produttore iniziale di rifiuti o gestore di impianti dovrà presentare, separatamente, anche la [Dichiarazione SISTRI](#).

Ulteriori informazioni potranno essere reperite alla pagina <http://mud.ecocerved.it/Home/Comuni>

DICHIARAZIONE SISTRI

I produttori iniziali di rifiuti, le imprese e gli enti che effettuano operazioni di recupero nonché di smaltimento, già tenute alla presentazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale, dovranno comunicare i dati relativi ai rifiuti prodotti e smaltiti dal 1 gennaio al 31 dicembre 2011, entro il 30 aprile 2012.

Novità

Il cosiddetto decreto "Salva Italia", pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 27 dicembre 2011, n. 300, all'art. 40 c.8 (di seguito integralmente riportato) ha individuato, nell'ottica della semplificazione amministrativa, alcuni soggetti assolti dall'obbligo della presentazione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale:

c.8. "In materia di semplificazione dello smaltimento dei rifiuti speciali per talune attività, i soggetti che svolgono le attività di estetista, acconciatore, trucco permanente e semipermanente, tatuaggio, piercing, agopuntura, podologo, callista, manicure, pedicure e che producono rifiuti pericolosi e a rischio infettivo (CER 180103: aghi, siringhe e oggetti taglienti usati) possono trasportarli, in conto proprio, per una quantità massima fino a 30 chilogrammi al giorno, sino all'impianto di smaltimento tramite termodistruzione o in altro punto di raccolta, autorizzati ai sensi della normativa vigente. L'obbligo di registrazione sul registro di carico e scarico dei rifiuti e l'obbligo di comunicazione al Catasto dei rifiuti tramite il Modello Unico di Dichiarazione ambientale, di cui al decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, si intendono assolti, anche ai fini del trasporto in conto proprio, attraverso la compilazione e conservazione, in ordine cronologico, dei formulari di trasporto di cui all'articolo 193 del medesimo decreto. I formulari sono gestiti e conservati con modalità idonee all'effettuazione dei relativi controlli così come previsti dal predetto articolo 193 del decreto legislativo n. 152 del 2006. La conservazione deve avvenire presso la sede dei soggetti esercenti le attività di cui al presente comma".

Modalità di trasmissione

Al fine di ottemperare a quanto prescritto, di seguito si elencano le modalità di trasmissione:

A) Direttamente a SISTRI, in via telematica, sul portale www.sistri.it

B) alla Camera di Commercio, territorialmente competente, utilizzando le seguenti modalità:
- compilando, su supporto cartaceo, la modulistica disponibile su <http://mud.ecocerved.it> , dove è anche possibile consultare le istruzioni per la compilazione e la presentazione;
- compilando su supporto magnetico o invio telematico su <http://www.mudtelematico.it/HOME>;

Si fa presente che nel caso di compilazione su supporto cartaceo ovvero magnetico, la trasmissione dovrà essere effettuata alla Camera di Commercio di Massa - Carrara, Via 7 Luglio, 14 54033 Carrara, previo pagamento dei diritti di segreteria di €10,00, in caso di supporto magnetico/telematico ed € 15,00, nel caso di supporto cartaceo.

Il versamento dei diritti di segreteria andrà effettuato utilizzando il conto corrente postale n. 10033546 intestato a questa Camera, indicando quale causale di versamento "diritti di segreteria dichiarazione MUD - SISTRI 2012"

In caso di necessità, sul sito www.ecocerved.it è disponibile, nell'area assistenza, un repertorio di quesiti e numerose caselle di posta elettronica dedicate quali:

mud@ecocerved.it per questioni sulla normativa

softwaremud@ecocerved.it per problematiche sull'utilizzo del software

info@registroaee.it per la comunicazione AEE

info@mudtelematico.it per il mud telematico

info@mudcomuni.it per quesiti legati alla compilazione della Comunicazione Rifiuti urbani e assimilabili

assistenza@mudcomuni.it per problematiche tecniche sulla Comunicazione Rifiuti urbani e assimilabili

E' attivo, inoltre, il contact center per i dichiaranti al numero 02/85152090.

INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE NEWSLETTER E SITO CAMERALE

Per migliorare l'attività di comunicazione dell'Ente invitiamo i lettori a voler compilare e restituire tramite fax (0585/776515), e-mail (info@ms.camcom.it) l'indagine conoscitiva sul grado di soddisfazione di tale servizio.

 [Clicca qui per visualizzare il questionario](#)
