



Newsletter Camera di Commercio di Massa-Carrara

Newsletter n.3 -anno 2012 - 23 febbraio 2012

FIERE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO: CONTRIBUTI A FAVORE DELLE IMPRESE LOCALI

Se sei un'impresa locale ed hai intenzione di partecipare, nel corso dell'anno 2012, a mostre e fiere di settore in Italia e all'estero, l'Ente camerale può sostenerti in questa iniziativa. Sul sito camerale sono disponibili infatti i bandi per la concessione di contributi a fondo perduto. Le domande di partecipazione dovranno essere presentate almeno 20 giorni prima della data di svolgimento delle iniziative e l'importo massimo di contributo concedibile è pari ad € 2.500,00 per le fiere all'estero e ad € 1.000,00 per le fiere in Italia.

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Clicca qui per visualizzare i bandi e la relativa modulistica](#)

SETTORE LAPIDEO: VISITA DELLA DELEGAZIONE PALESTINESE A MASSA-CARRARA

Su richiesta del Consolato Generale d'Italia a Gerusalemme e dell'Ufficio del Rappresentante del Quartetto a Gerusalemme, Tony Blair, la Camera di Commercio organizza, il giorno lunedì 27 febbraio dalle ore 16.30 presso la Sala Rossa della sede camerale, l'incontro con la delegazione proveniente dalla Palestina composta da:

- Dr. Suhbi THAWABTIH - Presidente dell'Unione del marmo e della pietra dei Territori palestinesi;
- Ing. Maher HUSHAYSH - Consigliere Dell'Unione del marmo e della pietra e rappresentante del costituendo consorzio della pietra palestinese;
- Dr. Charles STEEL - Consigliere del Rappresentante del Quartetto a Gerusalemme, Tony Blair;

e finalizzata a:

- presentare la produzione delle imprese palestinesi associate all'iniziativa alle controparti interessate;
- avviare una riflessione circa la forma di collaborazione da realizzare;
- individuare una controparte italiana che farà da capofila e impresa distributrice del consorzio;
- incontri con le organizzazioni del settore del marmo e dei lapidei in Italia.

Scopo della missione e' pertanto approfondire la possibilità di avviare dei rapporti di natura commerciale tra alcune imprese palestinesi del comparto del marmo e della pietra che stanno costituendo un consorzio all'esportazione e imprese italiane distributrici. I prodotti delle imprese palestinesi che si sono associate sono di qualità e vantano un prezzo competitivo. L'auspicio della delegazione e' quello di individuare una controparte italiana che sia interessata a distribuire questi prodotti sul mercato italiano ed internazionale.

Naturalmente, poiché la missione e' composta anche da Rappresentanti istituzionali (l'Ufficio del Quartetto rappresenta le Nazioni Unite, l'Unione europea, la Russia e gli Stati Uniti i quali hanno dato vita a questa organizzazione per sostenere il processo di pace in Medio Oriente favorendo, tra gli altri, anche lo sviluppo economico dei Territori palestinesi - da qui la partecipazione del Dr. Charles Steel alla missione) l'occasione consentirà un incontro con le associazioni di categoria e i rappresentanti delle locali istituzioni.

Per confermare la partecipazione e per informazioni sulla delegazione e sul consorzio della pietra naturale palestinese: Ufficio Promozione Estero tel 0585 764 217- 267, mail promozione.estero@ms.camcom.it

CARRARAMARMOTEC 2012: SOSTEGNO ALLE IMPRESE LOCALI PARTECIPANTI

La Camera sostiene le imprese locali interessate a partecipare alla Fiera CarraraMarmotec 2012, in programma dal 23 al 26 maggio 2012 presso il complesso fieristico CarraraFiere di Marina di Carrara.

La domanda per poter usufruire del contributo camerale deve essere presentata entro e non oltre il **30 aprile 2012**.

Per maggiori informazioni consultare il Bando di partecipazione.

[!\[\]\(1f56542a42e2413e44a2b2023033aa2e_img.jpg\) Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

FORMAZIONE PER LE IMPRESE: MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DELLA PROPRIA AZIENDA

Da sempre l'Ente camerale dedica una particolare attenzione alle problematiche Ambientali. Infatti, insieme ad altri soggetti istituzionali quali il Ministero dell'Ambiente, la Regione Toscana, la Provincia di Massa-Carrara, ha stilato un accordo di programma per la pianificazione di un complesso di interventi finalizzati alla messa in sicurezza, alla bonifica ed al recupero dei suoli, delle falde e delle aree marino/costiere incluse nel Sito di Interesse Nazionale (SIN) di Massa Carrara.

Inoltre, in attuazione dell'accordo tra l'Unione delle Camere di Commercio e il Ministero dello Sviluppo Economico in materia di "efficienza e di risparmio energetico", i Presidenti delle Camere hanno stretto un patto attraverso il quale si impegnano a realizzare un piano per l'energia sostenibile. Sulla base di tale accordo la Camera ha aperto uno "Sportello Energetico" in collaborazione con la società "in house" EAMS (Agenzia Energetica di Massa Carrara) per promuovere un uso più efficiente dell'energia ed un maggior utilizzo di quelle rinnovabili offrendo ad imprese e cittadini i fondamentali supporti operativi nonché le necessarie informazioni. A sostegno di tale attività la Camera realizzerà un seminario che si terrà **giovedì 1 marzo 2012 dalle ore 9,00 alle ore 17,00** sul tema: Le agevolazioni previste per gli interventi trattati nei precedenti seminari ed in particolare l'uso di fonti rinnovabili, il risparmio energetico e l'uso razionale dell'energia.

La partecipazione al seminario è gratuita e la domanda di adesione, redatta utilizzando l'apposita scheda, dovrà pervenire all'ufficio Alta Formazione della Camera di Commercio all'indirizzo mail formazione@ms.camcom.it o al fax 0585-764224 entro e non oltre le ore 12,00 del 27 febbraio 2012.



[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

AL VIA I CORSI DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Anche per il 2012 l'Agenzia Formativa della Camera di Commercio è stata autorizzata dalla Provincia di Massa Carrara ad organizzare i seguenti corsi di formazione obbligatoria per l'accesso alle attività imprenditoriali:

- FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER ACCESSO ALLE ATTIVITA' COMMERCIALI NEL SETTORE MERCEOLOGICO ALIMENTARE (C.A.A.) E PER SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE;
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER AGENTE D'AFFARI IN MEDIAZIONE sezione immobiliare;
- FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER AGENTE E RAPPRESENTANTE DI COMMERCIO.

Il termine per la presentazione delle domande di partecipazione è fissato per il **29 febbraio**. Ad ogni buon conto si rende noto che i costi per la partecipazione sono di € 362,00 per quanto riguarda il corso mediatori e agenti di commercio, e di € 181,00 per quanto riguarda invece quello abilitante al commercio alimentare e alla somministrazione di alimenti e bevande.



[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

STANZIATI € 50.000 PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO LOCALE

Nell'ambito del proprio programma promozionale, l'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati alla valorizzazione del territorio della provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale:

- Associazioni Culturali della provincia di Massa-Carrara;
- Associazioni/Organismi della provincia di Massa-Carrara operanti nella valorizzazione del territorio provinciale;
- Enti pubblici della provincia di Massa-Carrara.

La domanda di partecipazione al presente bando deve essere presentata almeno **20 giorni** prima della data di svolgimento dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni consultare il Bando di partecipazione.



[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

CENTRI COMMERCIALI NATURALI: CONTRIBUTI PER PROMUOVERE IL COMMERCIO

L'Ente camerale ha previsto di sostenere, in ambito provinciale, iniziative, manifestazioni ed eventi finalizzati ad incentivare e promuovere il commercio nella provincia di Massa-Carrara.

Possono presentare proposte per l'assegnazione del contributo camerale i Centri Commerciali Naturali (CCN) costituiti ed operanti nella provincia di Massa-Carrara.

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata almeno 20 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.



[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

STANZIATO UN FONDO DI € 50.000 PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE CREDITRICI DEGLI ENTI LOCALI

Istituito un fondo di € 50.000,00 per agevolare le operazioni di cessione dei crediti pro soluto a favore di banche/intermediari finanziari effettuate dalle imprese locali creditrici dei Comuni/Provincia di Massa-Carrara. Tale intervento fa seguito al Protocollo d'Intesa per assicurare la liquidità alle imprese creditrici degli Enti locali toscani attraverso la cessione pro soluto dei crediti a favore di banche od intermediari finanziari, sottoscritto il 10 ottobre 2011 dalla Regione Toscana con l'ANCI, l'Unione delle Provincie, l'Unioncamere regionale ed alcuni Istituto/Intermediari finanziari.

Il contributo consiste nella copertura degli oneri a carico delle imprese per le operazioni di cessione (escluse le eventuali spese notarili nonché le eventuali spese di tenuta/apertura conto) così come risultanti da apposita documentazione rilasciata dalla Banca/Intermediario all'impresa e da questa trasmessa alla Camera.

La domanda per l'ammissione al contributo deve essere presentata dopo la cessione del credito, entro e non oltre il 30/04/2012.

[Clicca qui per visualizzare il bando e la relativa modulistica](#)

REGISTRO IMPRESE STORICHE ITALIANE



Il registro nazionale delle imprese storiche è uno strumento di conoscenza e promozione per quelle realtà imprenditoriali che, nel tempo, hanno saputo coniugare innovazione e tradizione, apertura al mondo e appartenenza alla comunità.

Poiché si tratta di un archivio vivo, il Registro è destinato ad accogliere in futuro tutte quelle aziende che, sulla base di una domanda di adesione rivolta alla propria Camera di commercio, risulteranno avere le caratteristiche di Impresa storica secondo i criteri individuati da Unioncamere e riportati nel regolamento.

Attualmente, anche grazie al contributo delle Camere di commercio, al Registro risultano già iscritte oltre 1.300 imprese fra ultra centenarie e centenarie.

Le candidature devono essere presentate entro e non oltre il 23 marzo 2012.

[!\[\]\(4fe57c3593bf1b21d272ae7ac8dfaf77_img.jpg\) Clicca qui per visualizzare il Regolamento e la domanda di partecipazione](#)

ATTUAZIONE DI UN SISTEMA DI REGOLAZIONE DEL MERCATO: ATTIVITÀ DI AUTO-MOTO RIPARAZIONE

La Camera di Commercio avvalendosi della collaborazione dell'apposita Commissione di esperti per la regolazione del mercato ed in collaborazione con le Associazioni artigiane e di tutela dei consumatori, rappresentative a livello provinciale, ha realizzato un sistema di regolazione del mercato per il settore delle Imprese esercenti l'attività di auto-moto riparazione (meccanici, carrozzieri, elettrauto, gommisti, ecc.), finalizzato a stabilire delle regole chiare per la prestazione e ricezione del servizio, costituito da una convenzione, un regolamento e un marchio di garanzia.

Il marchio, di proprietà della Camera, può essere attribuito **gratuitamente**, in uso alle Imprese che ne facciano richiesta impegnandosi a rispettare le condizioni generali di prestazione del servizio previste dalla Convenzione, previa verifica dei seguenti requisiti: regolare iscrizione al Registro delle Imprese, compresa la nomina del Responsabile Tecnico, non essere sottoposta a procedure fallimentari ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale.

La concessione del marchio può essere ritirata in caso di violazione delle norme della convenzione o a seguito di disdetta della Impresa comunicata alla Camera.

Si tratta di una iniziativa a cui la Camera e le Associazioni riconoscono particolare rilievo per la tutela del mercato, la seconda, di tale genere, attuata in provincia: fornire alle imprese un marchio di garanzia del servizio prestato, pubblicamente riconosciuto e quindi facilmente individuabile dai consumatori/clienti.

Si invitano le Imprese interessate a presentare istanza di adesione alla Camera di Commercio.

[!\[\]\(28f72b996fc97883dfd9d4e8b1b16b4e_img.jpg\) Clicca qui per maggiori informazioni](#)

COMUNICAZIONE ANNUALE APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE

Dall'8 febbraio è attivo il sistema per la presentazione della Comunicazione annuale sulle quantità di apparecchiature elettriche ed elettroniche immesse sul mercato nel corso del 2011. La scadenza per la presentazione della comunicazione è il 30 aprile 2012. L'accesso deve essere effettuato mediante firma digitale del legale rappresentante o di altro soggetto precedentemente delegato attraverso la scrivania personale che è accessibile dal portale www.impresa.gov.it, scegliendo le voci "La mia Scrivania", e poi "Servizi Ambientali" e "Registro AEE". Le informazioni richieste nonché le modalità di compilazione e trasmissione, sono immutate rispetto al 2011 e, sul sito www.registroaee.it nell'area Manuali, è possibile trovare il manuale per la presentazione della comunicazione. Si segnala inoltre che nella "Sezione Profilo" è disponibile una funzione che

consente al produttore ed al sistema collettivo di accedere ad un'area dove viene riassunta la propria posizione con la possibilità di evidenziare eventuali anomalie. Infine si fa presente che per tale adempimento non è previsto alcun versamento per i diritti di segreteria.

AVVISO DI SELEZIONE: INCARICO DI "TECNICO VALUTATORE" PIANI DI CONTROLLO DEI VINI D.O.C. "CANDIA DEI COLLI APUANI" E "COLLI DI LUNI"

La Camera di Commercio a seguito di conferimento di incarico ministeriale (Decreti MIPAAF del 22.7.2009, 31.7.2009), è chiamata a svolgere nel territorio di propria competenza, le funzioni di controllo previste dal decreto 29 marzo 2007, per le DOC "Candia dei Colli Apuani" e "Colli di Luni". Per lo svolgimento di tali funzioni l'Ente camerale ha la necessità di conferire un incarico di Tecnico Valutatore, al fine di effettuare verifiche ispettive presso le aziende vitivinicole delle suddette D.O.C..



[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

COMUNICAZIONE ANNUALE SULLE QUANTITÀ DI PILE E ACCUMULATORI IMMESSE SUL MERCATO

Dal 1 febbraio è attivo il sistema per la presentazione della Comunicazione annuale sulle quantità di pile e accumulatori immessa sul mercato nel corso del 2011 da parte dei produttori iscritti al Registro nazionale pile e accumulatori.

La scadenza per la presentazione della comunicazione è il 31 marzo 2012.

L'accesso deve essere effettuato mediante firma digitale del legale rappresentante o di altro soggetto precedentemente delegato attraverso la scrivania personale è accessibile dal portale [/www.impresa.gov.it/](http://www.impresa.gov.it/), scegliendo le voci ["/La mia Scrivania/"](#), e poi ["/Servizi Ambientali/"](#) e ["/Registro Pile/"](#)

Le informazioni richieste nonché le modalità di compilazione e trasmissione, sono immutate rispetto al 2011 e sul sito www.registropile.it, nell'area Manuali, è possibile trovare il manuale per la presentazione della comunicazione..

Si segnala inoltre che nella [/Sezione Profilo/](#) è disponibile una funzione che consente al produttore ed al sistema collettivo di accedere ad un'area dove viene riassunta la propria posizione con la possibilità di evidenziare eventuali anomalie.

Infine si fa presente che per tale adempimento non è previsto alcun versamento per i diritti di segreteria.

RUOLI: PUBBLICATI I DECRETI ATTUATIVI DELL'ART. 80 DEL D. LGS. N. 59/2010

Sono stati pubblicati, sulla Gazzetta Ufficiale n. 10 del 13 gennaio 2012, quattro decreti del Ministero dello Sviluppo Economico - firmati il 26 ottobre 2011 - che danno attuazione alla delega contenuta nell'articolo 80 del D. Lgs. n. 59 del 26 marzo 2010.

I decreti, che saranno operativi dal **12 maggio 2012**, disciplinano le nuove procedure di iscrizione nel **Registro delle imprese e nel REA** delle attività di agenzia e rappresentanza di commercio, di mediazione, di mediazione marittima e di spedizione.

I medesimi decreti **regolano**, altresì, le **modalità di passaggio** dei soggetti imprenditoriali e delle persone fisiche iscritti nei rispettivi Ruoli e nell'Elenco che ora sono stati soppressi dagli articoli 73, 74, 75, 76 del citato D. Lgs. n. 59/2010, ma che in realtà sono in qualche modo rimasti in vita in attesa dell'entrata in vigore dei decreti attuativi.

Si tratta:

- * **del Ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio;**
- * **del Ruolo degli agenti di affari in mediazione;**
- * **del Ruolo dei mediatori marittimi e**
- * **dell'Elenco autorizzato degli spedizionieri.**

LA MODULISTICA

A ciascun decreto sono allegati i due modelli da utilizzarsi per gli adempimenti previsti da ciascun decreto:

* un **MODELLO**, per la segnalazione dell'inizio dell'attività, per la dichiarazione di possesso dei requisiti, per la richiesta di iscrizione nell'apposita sezione del REA, per la comunicazione di eventuali modifiche, per l'aggiornamento della posizione Registro imprese / REA;

* un **MODELLO Intercalare**, per l'indicazione dei requisiti posseduti dal titolare/legale rappresentante, dall'eventuale preposto, nonché da tutti coloro che svolgono a qualsiasi altro titolo l'attività per conto dell'impresa.

I modelli dovranno essere presentati come **file XML**, secondo le specifiche tecniche da approvarsi ai sensi dell'articolo 11, comma 1, dell'articolo 14, comma 1 e dell'articolo 18, comma 1, del D.P.R. 7 dicembre 1995, n. 581, come allegati alla modulistica informatica Registro imprese / REA.

Per gli agenti e rappresentanti di commercio, per gli agenti di affari in mediazione e per i mediatori marittimi è previsto un **ALLEGATO C** che riporta il fac-simile della **Tessera personale di riconoscimento**, che verrà rilasciata dal Registro delle imprese, su richiesta dell'interessato.

LA PRESENTAZIONE DELLA SCIA - LA COMUNICAZIONE UNICA

Ai sensi dell'articolo 25, comma 3, del D.Lgs. n. 59/2010, le imprese che svolgono una o più delle quattro

suddette attività dovranno presentare all'ufficio del Registro delle imprese della Camera di Commercio della provincia dove esercitano l'attività una apposita **segnalazione di inizio attività (SCIA)**, corredata delle certificazioni e delle dichiarazioni sostitutive previste dalla legge.

Il modello dovrà essere **sottoscritto digitalmente** dal titolare, nel caso di impresa individuale, ovvero da un amministratore, nel caso di impresa societaria, ed **inviato telematicamente**.

L'impresa presenta le dichiarazioni di cui sopra, contestualmente alle istanze relative agli adempimenti pubblicitari nei confronti del Registro delle imprese, ovvero del REA, utilizzando la procedura della **Comunicazione unica**.

La Camera di Commercio, ricevuta la segnalazione provvede:

- * ad **assegnare immediatamente la rispettiva qualifica**,
- * ad **avviare contestualmente la verifica circa il possesso dei requisiti** da parte degli esercenti l'attività,
- * ad **iscrivere i relativi dati nel Registro delle imprese**, nel caso l'attività denunciata viene svolta in forma di impresa, oppure **nell'apposita sezione del Repertorio delle notizie economiche e amministrative (REA)**, qualora l'attività non venga svolta in forma di impresa.

Ricordiamo che l'iscrizione dei soggetti nell'apposita sezione del REA comporta il **pagamento del diritto annuale** nella misura attuale di 30 euro.

LA CIRCOLARE MINISTERIALE

Lo stesso Ministero dello Sviluppo Economico, in anticipo sulla pubblicazione dei decreti sulla Gazzetta Ufficiale, ha emanato la **Circolare n. 3648/C del 10 gennaio 2012**, nella quale viene richiamata l'attenzione sulle seguenti particolarità introdotte dalla nuova disciplina:

- * la data di efficacia dei decreti, che sarà quella del **12 maggio 2012**;
- * il termine perentorio del **12 maggio 2013** previsto per gli adempimenti a carico delle imprese attive e delle persone fisiche iscritte nei rispettivi Ruoli ed Elenco e non più attive;
- * l'utilizzo dello strumento della SCIA;
- * la portata esclusivamente procedurale dei decreti;
- * l'utilizzo esclusivo dei mezzi telematici;
- * la istituzione dell'apposita sezione del REA.

IMPOSTE DIRITTI E TASSE

Nessuno dei decreti né la circolare ministeriale fornisce indicazioni in merito all'applicazione dell'**imposta di bollo**, della **tassa di concessione governativa**, del **diritto annuale** e dei **diritti di segreteria**, che devono essere pagati dai soggetti coinvolti.

Si attendono, pertanto, indicazioni in merito, da parte del competente Ministero e di Unioncamere.

INDAGINE SUL GRADO DI SODDISFAZIONE NEWSLETTER E SITO CAMERALE

Per migliorare l'attività di comunicazione dell'Ente invitiamo i lettori a voler compilare e restituire tramite fax (0585/776515), e-mail (info@ms.camcom.it) l'indagine conoscitiva sul grado di soddisfazione di tale servizio.



[Clicca qui per visualizzare il questionario](#)
